

IES RUIZ DE ALDA		Curso Escolar: 2025/26	
Programación			
Materia: FAG2BA - Fundamentos de Administración y Gestión		Curso: 2º	ETAPA: Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales
Plan General Anual			
UNIDAD UF1: La empresa y su organización	Fecha inicio prev.: 23/09/2025	Fecha fin prev.: 13/11/2025	Sesiones prev.: 15
Saberes básicos			
A - La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.			
0.7 - Las necesidades y percepciones de los clientes potenciales: el mapa de empatía.			
0.9 - Emprendimiento social.			
B - Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor.			
0.1 - Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo Misión-Visión- Valores.			
0.3 - Decisión de localización y diseño de nuestro punto de venta.			
0.4 - La forma jurídica y los principales trámites para iniciar un negocio.			
F - Aportaciones del proyecto empresarial al proceso de innovación y desarrollo local.			
0.1 - La empresa global en el contexto local. Los 5 porqués que justifican tu propuesta empresarial en el contexto local.			
0.2 - Contribución del negocio a la economía circular de mi comunidad.			
0.5 - Retornos en la economía local: consumo/producción responsable y consumo local y sostenible. La huella de carbono de mi proceso productivo.			

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
1. Identificar los principales aspectos de la innovación, elemento necesario para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de sus empresas, destacando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en el complejo proceso de la innovación.	#.1.3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno:10% - Escala de observación:30% - Exposiciones:10% - Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: - Cuaderno:5% - Plan de empresa:5% - Prueba de evaluación:90%	0,400	- CC - CCL - CD - CE - CPSAA - STEM
	#.1.4. Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno:10% - Escala de observación:30% - Exposiciones:10% - Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: - Cuaderno:5% - Plan de empresa:5% - Prueba de evaluación:90%	0,400	- CC - CCL - CD - CE - CPSAA - STEM
2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora de decidir si lo emprende o no.	#.2.3. Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno:10% - Escala de observación:30% - Exposiciones:10% - Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: - Cuaderno:5% - Plan de empresa:5% - Prueba de evaluación:90%	0,400	- CC - CCL - CD - CE - CPSAA - STEM
	#.2.4. Ser conscientes de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa en la toma de decisiones.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno:10% - Escala de observación:30% - Exposiciones:10% - Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: - Cuaderno:5% - Plan de empresa:5% - Prueba de evaluación:90%	0,400	- CC - CCL - CD - CE - CPSAA - STEM

3.Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad.	#.3.1.Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
6.Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor desarrollado en interacción directa con un entorno determinado. Para ello el alumnado debe concretar las formas de contribuir al contexto global con acciones locales concretas de economía colaborativa y economía circular que retengan el conocimiento generado mediante instrumentos de calidad diferenciada como denominaciones de origen locales o indicadores de calidad.	#.6.1.Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, analizando los efectos de la transformación económica y social con su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.6.2.Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular, aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.6.3.Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables que establezcan correspondencias entre la economía local y la huella ecológica y contribuyan a dar respuestas.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
UNIDAD UF2: Idea, emprendedor, plan de negocio		Fecha inicio prev.: 23/09/2025	Fecha fin prev.: 13/11/2025	Sesiones prev.: 15
Saberes básicos				
A - La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.				

0.1 - La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. Tipos de innovación. Riesgos.				
0.2 - La innovación como motor del emprendimiento en la sociedad actual.				
0.3 - El proceso emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras (herramienta de análisis: ipyme.org). El emprendedor: características y tipos, la cultura emprendedora. Empezar en equipo: roles para emprender. Creatividad en la generación de ideas: brainstorming, Phillips 66, 6 sombreros para pensar... La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio. Aplicación de varios modelos de negocio: software-as-a-service, co-creación, crowdsourcing, canvas...				
0.7 - Las necesidades y percepciones de los clientes potenciales: el mapa de empatía.				
0.9 - Emprendimiento social.				
B - Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor.				
0.2 - Branding y naming de nuestra idea de negocio.				
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias

1. Identificar los principales aspectos de la innovación, elemento necesario para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de sus empresas, destacando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en el complejo proceso de la innovación.	#.1.1. Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.1.2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.1.3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.1.4. Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora de decidir si lo emprende o no.	#.2.1. Valorar las capacidades innatas y adquiridas del promotor del proyecto: creatividad, liderazgo, habilidades sociales, emprendimiento, tolerancia a la frustración y a los fracasos, resiliencia, ambición...	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM

3.Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad.	#.3.1.Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno:10% - Escala de observación:30% - Exposiciones:10% - Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: - Cuaderno:5% - Plan de empresa:5% - Prueba de evaluación:90%	0,400	- CC - CCL - CD - CE - CPSAA - STEM
UNIDAD UF3: Plan de aprovisionamiento		Fecha inicio prev.: 18/11/2025	Fecha fin prev.: 02/12/2025	Sesiones prev.: 10

Saberes básicos

C - Organización interna de la empresa.

0.1 - Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks. Pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
3.Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad.	#.3.3.Aplicar diferentes herramientas de valoración de existencias, aprovisionamiento, estudios de mercado, comunicación empresarial, gestión de recursos humanos y contabilidad.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno:10% - Escala de observación:30% - Exposiciones:10% - Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: - Cuaderno:5% - Plan de empresa:5% - Prueba de evaluación:90%	0,400	- CC - CCL - CD - CE - CPSAA - STEM

4. Identificar y aplicar las principales normas básicas en cuanto a fiscalidad y contabilidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de contabilidad y liquidación de impuestos, y valorando la importancia de la responsabilidad fiscal para la financiación del sector público de un país.	#.4.1. Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno: 10% • Escala de observación: 30% • Exposiciones: 10% • Plan de empresa: 50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno: 5% • Plan de empresa: 5% • Prueba de evaluación: 90%	0,400	• CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.4.4. Realizar el ciclo contable de supuestos prácticos sencillos y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno: 10% • Escala de observación: 30% • Exposiciones: 10% • Plan de empresa: 50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno: 5% • Plan de empresa: 5% • Prueba de evaluación: 90%	0,400	• CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
5. Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita u oral, haciendo uso de ellas para realizar presentaciones eficaces y de alto impacto de sus propios proyectos de empresa.	#.5.1. Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral reconociendo elementos de la comunicación no verbal que aporten información al proceso.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno: 10% • Escala de observación: 30% • Exposiciones: 10% • Plan de empresa: 50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno: 5% • Plan de empresa: 5% • Prueba de evaluación: 90%	0,400	• CCEC • CCL • CD • CE • CPSAA
UNIDAD UF4: Gestión financiera e inversión		Fecha inicio prev.: 04/12/2025	Fecha fin prev.: 18/12/2025	Sesiones prev.: 10
Saberes básicos				
C - Organización interna de la empresa.				
0.5 - Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles.				

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora de decidir si lo emprende o no.	#.2.2. Analizar la viabilidad económica del proyecto: capacidad de financiación frente a inversiones necesarias, planificación del plan de tesorería (ingresos y gastos).	Eval. Ordinaria: - Cuaderno: 10% - Escala de observación: 30% - Exposiciones: 10% - Plan de empresa: 50% Eval. Extraordinaria: - Cuaderno: 5% - Plan de empresa: 5% - Prueba de evaluación: 90%	0,400	- CC - CCL - CD - CE - CPSAA - STEM
3. Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad.	#.3.1. Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno: 10% - Escala de observación: 30% - Exposiciones: 10% - Plan de empresa: 50% Eval. Extraordinaria: - Cuaderno: 5% - Plan de empresa: 5% - Prueba de evaluación: 90%	0,400	- CC - CCL - CD - CE - CPSAA - STEM
	#.3.4. Recabar información sobre diferentes fuentes de financiación, así como sus ventajas e inconvenientes.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno: 10% - Escala de observación: 30% - Exposiciones: 10% - Plan de empresa: 50% Eval. Extraordinaria: - Cuaderno: 5% - Plan de empresa: 5% - Prueba de evaluación: 90%	0,400	- CC - CCL - CD - CE - CPSAA - STEM
4. Identificar y aplicar las principales normas básicas en cuanto a fiscalidad y contabilidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de contabilidad y liquidación de impuestos, y valorando la importancia de la responsabilidad fiscal para la financiación del sector público de un país.	#.4.4. Realizar el ciclo contable de supuestos prácticos sencillos y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno: 10% - Escala de observación: 30% - Exposiciones: 10% - Plan de empresa: 50% Eval. Extraordinaria: - Cuaderno: 5% - Plan de empresa: 5% - Prueba de evaluación: 90%	0,400	- CCL - CD - CE - CPSAA - STEM

5.Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita u oral, haciendo uso de ellas para realizar presentaciones eficaces y de alto impacto de sus propios proyectos de empresa.	#.5.1.Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral reconociendo elementos de la comunicación no verbal que aporten información al proceso.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno:10% - Escala de observación:30% - Exposiciones:10% - Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: - Cuaderno:5% - Plan de empresa:5% - Prueba de evaluación:90%	0,400	- CCEC - CCL - CD - CE - CPSAA
UNIDAD UF5: Introducción a la contabilidad		Fecha inicio prev.: 08/01/2026	Fecha fin prev.: 27/01/2026	Sesiones prev.: 12

Saberes básicos

C - Organización interna de la empresa.

0.4 - Área de contabilidad: obligaciones contables, fiscales y documentales de la empresa.

D - Fiscalidad y contabilidad en el proyecto emprendedor.

0.4 - La contabilidad en la empresa.

0.5 - Análisis de un balance y una cuenta de resultados abreviados.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
4.Identificar y aplicar las principales normas básicas en cuanto a fiscalidad y contabilidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de contabilidad y liquidación de impuestos, y valorando la importancia de la responsabilidad fiscal para la financiación del sector público de un país.	#.4.4.Realizar el ciclo contable de supuestos prácticos sencillos y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno:10% - Escala de observación:30% - Exposiciones:10% - Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: - Cuaderno:5% - Plan de empresa:5% - Prueba de evaluación:90%	0,400	- CCL - CD - CE - CPSAA - STEM

UNIDAD UF6: Gestión de la contabilidad	Fecha inicio prev.: 29/01/2026	Fecha fin prev.: 12/02/2026	Sesiones prev.: 8
---	---	--	------------------------------

Saberes básicos

C - Organización interna de la empresa.

0.4 - Área de contabilidad: obligaciones contables, fiscales y documentales de la empresa.

D - Fiscalidad y contabilidad en el proyecto emprendedor.

0.1 - Elementos básicos de los impuestos, lenguaje fiscal.

0.2 - Impuestos relacionados con las actividades empresariales.

0.3 - La economía sumergida y sus efectos sobre la economía española. Educación fiscal y responsabilidad ciudadana. Fiscalidad verde en España y en la Región de Murcia.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
4. Identificar y aplicar las principales normas básicas en cuanto a fiscalidad y contabilidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de contabilidad y liquidación de impuestos, y valorando la importancia de la responsabilidad fiscal para la financiación del sector público de un país.	#.4.4. Realizar el ciclo contable de supuestos prácticos sencillos y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno: 10% - Escala de observación: 30% - Exposiciones: 10% - Plan de empresa: 50% Eval. Extraordinaria: - Cuaderno: 5% - Plan de empresa: 5% - Prueba de evaluación: 90%	0,400	- CCL - CD - CE - CPSAA - STEM

UNIDAD UF7: Marketing	Fecha inicio prev.: 17/02/2026	Fecha fin prev.: 10/03/2026	Sesiones prev.: 14
------------------------------	---	--	-------------------------------

Saberes básicos

A - La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.

0.4 - Herramientas para el Análisis del entorno: PESTEL, DAFO...				
0.5 - Muestreo e investigación de mercados.				
0.6 - Aplicaciones informáticas para el estudio de mercado: el uso de formularios online.				
0.7 - Las necesidades y percepciones de los clientes potenciales: el mapa de empatía.				
0.8 - La experiencia de usuario en el lanzamiento de productos. Diseño de experiencia de usuario.				
C - Organización interna de la empresa.				
0.2 - Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Responsabilidad en las acciones publicitarias. Análisis de anuncios publicitarios (plan de medios, publicidad en internet y redes sociales).				
E - La información y comunicación empresarial. Exposición del proyecto de empresa.				
0.6 - Redes sociales como medio de comunicación empresarial.				
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
3.Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad.	#.3.1.Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno:10% - Escala de observación:30% - Exposiciones:10% - Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: - Cuaderno:5% - Plan de empresa:5% - Prueba de evaluación:90%	0,400	- CC - CCL - CD - CE - CPSAA - STEM

5.Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita u oral, haciendo uso de ellas para realizar presentaciones eficaces y de alto impacto de sus propios proyectos de empresa.	#.5.1.Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral reconociendo elementos de la comunicación no verbal que aporten información al proceso.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CCEC • CCL • CD • CE • CPSAA
	#.5.3.Reconocer los elementos para el desarrollo de storytelling aplicado a potenciar la imagen de marca en una empresa.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CCEC • CCL • CD • CE • CPSAA
UNIDAD UF8: Recursos Humanos		Fecha inicio prev.: 12/03/2026	Fecha fin prev.: 09/04/2026	Sesiones prev.: 10
Saberes básicos				
A - La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.				
0.1 - La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. Tipos de innovación. Riesgos.				
C - Organización interna de la empresa.				
0.3 - Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal, contratación laboral, riesgos laborales, análisis de nóminas, el videocurrículum, nuevas habilidades demandadas por las empresas, etc.				
Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias

2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora de decidir si lo emprende o no.	#.2.1. Valorar las capacidades innatas y adquiridas del promotor del proyecto: creatividad, liderazgo, habilidades sociales, emprendimiento, tolerancia a la frustración y a los fracasos, resiliencia, ambición...	Eval. Ordinaria: - Cuaderno:10% - Escala de observación:30% - Exposiciones:10% - Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: - Cuaderno:5% - Plan de empresa:5% - Prueba de evaluación:90%	0,400	- CC - CCL - CD - CE - CPSAA - STEM
3. Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad.	#.3.1. Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa.	Eval. Ordinaria: - Cuaderno:10% - Escala de observación:30% - Exposiciones:10% - Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: - Cuaderno:5% - Plan de empresa:5% - Prueba de evaluación:90%	0,400	- CC - CCL - CD - CE - CPSAA - STEM
UNIDAD UF9: Documentación y trámites		Fecha inicio prev.: 14/04/2026	Fecha fin prev.: 28/04/2026	Sesiones prev.: 10

Saberes básicos

B - Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor.

0.5 - Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento emprendedor a través de un PAE (Punto de Atención al Emprendedor).

0.6 - Documentación necesaria para el establecimiento de nuevos negocios. Tramitación online.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
--------------------------	-------------------------	--------------	-----------------------------------	--------------

3.Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial dentro de la función de dirección de empresa. El alumnado analizará la organización interna de la empresa, la forma jurídica, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos: aprovisionamiento, comercial, producción, recursos humanos, financiación e inversión y contabilidad.	#.3.1.Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.3.2.Implementar diferentes técnicas de prototipado en el producto y/o servicio a ofrecer en el proyecto empresarial.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
4.Identificar y aplicar las principales normas básicas en cuanto a fiscalidad y contabilidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de contabilidad y liquidación de impuestos, y valorando la importancia de la responsabilidad fiscal para la financiación del sector público de un país.	#.4.1.Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.4.2.Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, así como de una apropiada educación fiscal.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.4.3.Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CCL • CD • CE • CPSAA • STEM

6.Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor desarrollado en interacción directa con un entorno determinado. Para ello el alumnado debe concretar las formas de contribuir al contexto global con acciones locales concretas de economía colaborativa y economía circular que retengan el conocimiento generado mediante instrumentos de calidad diferenciada como denominaciones de origen locales o indicadores de calidad.	#.6.4.Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
UNIDAD UF10: Exposición idea de negocio		Fecha inicio prev.: 30/04/2026	Fecha fin prev.: 12/05/2026	Sesiones prev.: 8

Saberes básicos

E - La información y comunicación empresarial. Exposición del proyecto de empresa.

0.1 - Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.

0.2 - La comunicación externa e interna.

0.3 - Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor. Storytelling aplicado a potenciar la imagen de marca.

0.4 - Neotelling, el arte de comunicar y seducir con tecnología a un equipo de trabajo en remoto.

0.5 - Presentación del proyecto empresarial utilizando diferentes herramientas de comunicación y exposición: software de creación de presentaciones multimedia.

0.6 - Redes sociales como medio de comunicación empresarial.

F - Aportaciones del proyecto empresarial al proceso de innovación y desarrollo local.

0.3 - Contribución del negocio a la economía colaborativa ciudadana. Proyecto de inteligencia colaborativa.

0.4 - Transferencia de conocimiento de mi proyecto y calidad diferenciada.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
--------------------------	-------------------------	--------------	-----------------------------------	--------------

2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial a la hora de decidir si lo emprende o no.	#.2.1. Valorar las capacidades innatas y adquiridas del promotor del proyecto: creatividad, liderazgo, habilidades sociales, emprendimiento, tolerancia a la frustración y a los fracasos, resiliencia, ambición...	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
5. Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita u oral, haciendo uso de ellas para realizar presentaciones eficaces y de alto impacto de sus propios proyectos de empresa.	#.5.2. Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CCEC • CCL • CD • CE • CPSAA
	#.5.3. Reconocer los elementos para el desarrollo de storytelling aplicado a potenciar la imagen de marca en una empresa.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CCEC • CCL • CD • CE • CPSAA
	#.5.4. Conocer las características del neotelling como nueva forma de comunicación en el ámbito profesional.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CCEC • CCL • CD • CE • CPSAA
	#.5.5. Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC siguiendo un esquema de elevator pitch (presentación efectiva de un proyecto empresarial en un corto espacio de tiempo) para ello.	Eval. Ordinaria: • Cuaderno:10% • Escala de observación:30% • Exposiciones:10% • Plan de empresa:50% Eval. Extraordinaria: • Cuaderno:5% • Plan de empresa:5% • Prueba de evaluación:90%	0,400	• CCEC • CCL • CD • CE • CPSAA

Revisión de la Programación

Otros elementos de la programación

Decisiones metodológicas y didácticas. Situaciones de aprendizaje

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS - Expositiva. Comenzar las sesiones con una frase de impacto o alguna anécdota Adecuar la vocalización, gesticulación y ritmo en la exposición Contacto visual frecuente Concluir cada sesión con un resumen - Flipped classroom - Indagación - ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos) - Aprendizaje - servicio - Interactiva - Cooperación - Gamificación: mediante desafíos creativos y mecánicas de juego. - Design thinking o pensamiento de diseño. - Estudios de caso - Juego de roles o roleplaying				
Las actividades contempladas para las diferentes situaciones de aprendizaje en esta programación abarcan: - Diagnóstico inicial - Motivación. - Lectura. - Desarrollo. - Debate. - Teórico-prácticas. - Consolidación. - Autoevaluación. - Productos finales.				

Medidas de atención a la diversidad

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Actividades de refuerzo y ampliación para los alumnos que lo requieran. Elaboración de los PAP para los alumnos que lo necesiten.				
Aplicación de los Principios DUA - Diseño Universal de Aprendizaje: - Múltiples canales de acceso a información para potenciar percepción cognitiva: diapositivas, apuntes profesor, vídeos subtítulos, redes sociales, tarjetas de memoria. - Entrega de tareas en formato físico o digital. - Exposición de trabajos oralmente, por escrito, vídeos, infografías o presentaciones interactivas. - Emplear mapas conceptuales y esquemas. - Analogías. - Trabajo de la oratoria. - Aplicación de juegos, simulaciones y role playing. - Empleo de rúbricas. - Relacionar saberes con temas cercanos y de interés del alumnado. - Visitas y salidas para conocer el entorno. - Actividades de autoevaluación				

Materiales y recursos didácticos

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Se utiliza la pizarra digital interactiva. Y los ordenadores del centro, si se considera necesario para alguna actividad, teniendo en cuenta la disponibilidad.	
Blogs, repositorios y webs. Juegos. Prensa. Mapas. Tests. Aplicaciones y plataformas educativas.	
Apuntes y diapositivas elaboradas por el profesor.	

Relación de actividades complementarias y extraescolares para el curso escolar

DESCRIPCIÓN	MOMENTO DEL CURSO			RESPONSABLES	OBSERVACIONES
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre		
Visita a comercios locales del barrio			✓		
Programa YBT - Young Business Talents	✓	✓	✓		
Visita fábrica Licor 43		✓			

Concreción de los elementos transversales

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Educación para la igualdad de género, al tratar de temas como brechas salariales y mujeres referentes de emprendimiento, así como el techo de cristal. Educación ambiental, al tratar el desarrollo sostenible. El consumo responsable, con debates sobre la huella ecológica. Fomento del espíritu crítico y científico, al analizar la economía positiva y normativa. La comprensión lectora, en el análisis de textos. La expresión oral y escrita, en la exposición de noticias y proyectos. Comunicación audiovisual, en la creación de contenidos audiovisuales, como campañas publicitarias. La competencia digital, con el uso de herramientas como Canva, Genially. El emprendimiento, con proyectos y actividades de emprendimiento. Educación emocional y en valores, al trabajar los ODS y la RSC. Respeto mutuo y educación para paz, con actividades cooperativas y de trabajo en equipo. La creatividad, con técnicas como el brainstorming o visual thinking.				

Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
HERRAMIENTAS: Cuaderno-registro Lista de cotejo Rúbricas holísticas y analíticas Solucionario				
INSTRUMENTOS: Plan de Empresa Observación Actividades de diagnóstico inicial Portfolio de actividades Exposición de noticias Productos finales Pruebas de evaluación escritas y orales				
Plan de recuperación. Para aquel alumnado que no supere determinadas evaluaciones, podrá recuperar los criterios pendientes de la evaluación anterior al comienzo de la siguiente evaluación. Se contempla además al final del curso una prueba extraordinaria.				
Se llevará a cabo tanto una evaluación inicial, como procesual y sumativa. La nota final se calculará según la media aritmética de las tres evaluaciones, conforme a las calificaciones de los criterios de evaluación correspondientes. Se considerará superada la evaluación o la materia cuando la calificación obtenida sea igual o mayor a 5.				
En el caso de aquel alumnado que haya perdido el derecho a la evaluación continua por absentismo (más de un 30% de ausencias), se realizará una prueba de evaluación escrita.				

Otros

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

Estrategias e instrumentos para la evaluacion del proceso de enseñanza y la práctica docente

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Se pasará cuestionario anónimo en cada evaluación y se analizarán los resultados en el departamento.				

Medidas previstas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la mejora de expression oral y escrita

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Se incluyen múltiples formatos de lectura: textos narrativos, recortes de prensa en español e inglés, informes y publicaciones oficiales (INE, BdE, idealista, CNMV, Eurostat), viñetas, artículos de revistas, medios de comunicación o prensa digital, gráficas, tablas y estadísticas.	

Se fomenta semanalmente la lectura activa en conexión con la actualidad y la expresión escrita mediante la búsqueda individual y resumen de al menos una noticia relacionada con los saberes de cada UD