IES RUIZ DE ALDA	Curso Escolar: 2026/27

Programación

Materia: EDM2BA - Empresa y Diseño de Modelos de Negocio	Curso: 2º	ETAPA: Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales

Plan General Anual

UNIDAD UF1: CONCEPTO Y CLASIFICACION DE EMPRESAS. FORMAS JURIDICAS	Fecha inicio prev.:	Fecha fin prev.:	Sesiones prev.:

Saberes básicos

A - La empresa y su entorno.

0.1 - El empresario. El emprendimiento. Perfiles.

0.2 - La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. Las formas jurídicas: tipos, características y responsabilidad.

0.3 - El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

0.4 - Empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
2.Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	#.2.1.Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social, y su influencia en la actividad empresarial.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.2.2.Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, sus características principales y las exigencias de capital.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.2.3.Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM

4.Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.	#.4.1.Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
	#.4.2.Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA

UNIDAD UF2: APROVISIONAMIENTO Y PRODUCCION	**Fecha inicio prev.:**	**Fecha fin prev.:**	**Sesiones prev.:**

Saberes básicos

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.3 - La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.

C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

0.1 - El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.

Competencias específicas	**Criterios de evaluación**	**Instrumentos**	**Valor máx. criterio de evaluación**	**Competencias**
3.Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	#.3.3.Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CC • CCL • CE • CPSAA • STEM
4.Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.	#.4.1.Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
	#.4.2.Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA

5.Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	#.5.2.Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CD • CE • CPSAA
UNIDAD UF3: ANALISIS ECONOMICO Y FINANCIERO		**Fecha inicio prev.:**	**Fecha fin prev.:**	**Sesiones prev.:**

Saberes básicos

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.5 - La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

0.6 - La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

0.4 - La competencia y los nichos de mercado.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
4.Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.	#.4.1.Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
	#.4.2.Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
5.Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	#.5.4.Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CD • CE • CPSAA
UNIDAD UF4: INVERSION Y FINANCIACION		**Fecha inicio prev.:**	**Fecha fin prev.:**	**Sesiones prev.:**

Saberes básicos

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.3 - La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.

C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

0.2 - El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.

0.3 - La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.

D - Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

0.1 - El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
4.Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.	#.4.1.Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
	#.4.2.Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
UNIDAD UF5: COMERCIALIZACION		**Fecha inicio prev.:**	**Fecha fin prev.:**	**Sesiones prev.:**

Saberes básicos

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.2 - La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

0.1 - El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
3.Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	#.3.4.Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CC • CCL • CE • CPSAA • STEM
4.Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.	#.4.1.Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
	#.4.2.Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
UNIDAD UF6:		**Fecha inicio prev.:**	**Fecha fin prev.:**	**Sesiones prev.:**

Saberes básicos

A - La empresa y su entorno.

0.1 - El empresario. El emprendimiento. Perfiles.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias

4.Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.	#.4.1.Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
	#.4.2.Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA

UNIDAD UF7: ORGANIZACIÓN	**Fecha inicio prev.:**	**Fecha fin prev.:**	**Sesiones prev.:**

Saberes básicos

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.4 - La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

D - Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

0.1 - El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.

Competencias específicas	**Criterios de evaluación**	**Instrumentos**	**Valor máx. criterio de evaluación**	**Competencias**
3.Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	#.3.2.Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CC • CCL • CE • CPSAA • STEM
4.Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.	#.4.1.Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
	#.4.2.Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA

UNIDAD UF8: ESTILOS DE LIDERAZGO Y MOTIVACION	Fecha inicio prev.:	Fecha fin prev.:	Sesiones prev.:

Saberes básicos

C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

0.2 - El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.

0.4 - La competencia y los nichos de mercado.

0.5 - Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
1.Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	#.1.1.Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA
	#.1.2.Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA
3.Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	#.3.1.Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CC • CCL • CE • CPSAA • STEM

4.Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.	#.4.1.Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
	#.4.2.Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
	#.4.3.Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
5.Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	#.5.1.Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CD • CE • CPSAA
	#.5.3.Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	**Eval. Ordinaria:** • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% **Eval. Extraordinaria:**	0,625	• CD • CE • CPSAA

UNIDAD UF9: MODELO Y LIENZOS DE NEGOCIO. INNOVACION	**Fecha inicio prev.:**	**Fecha fin prev.:**	**Sesiones prev.:**

Saberes básicos

Competencias específicas	**Criterios de evaluación**	**Instrumentos**	**Valor máx. criterio de evaluación**	**Competencias**

Revisión de la Programación

Otros elementos de la programación

Decisiones metodológicas y didácticas. Situaciones de aprendizaje

DESCRIPCIÓN	**OBSERVACIONES**			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Se realizan explicaciones sobre situaciones de aprendizaje propuestas en los apuntes proporcionados por el profesor.				

Medidas de atención a la diversidad

DESCRIPCIÓN	**OBSERVACIONES**			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

Materiales y recursos didácticos

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Libro de texto Explicaciones a través de la pizarra digital interactiva Classroom.	

Relación de actividades complementarias y extraescolares para el curso escolar

DESCRIPCIÓN	MOMENTO DEL CURSO			RESPONSABLES	OBSERVACIONES
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre		
Visita e empresa					
Orientaciones para la PAU (posible coordinación con UMU y UPCT)					

Concreción de los elementos transversales

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Educación para la igualdad, al tratar de temas como brechas salariales hombre-mujer Educación ambiental al tratar temas de desarrollo sostenible.				

Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
La nota final se calculará valorando las competencias adquiridas a final de curso. Para ello, de manera informativa, cada evaluación se informará mediante los boletines correspondientes.				

Otros

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

Estrategias e instrumentos para la evaluacion del proceso de enseñanza y la práctica docente

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Cuestionario anónimo por evaluación para evaluar la práctica docente.				

Medidas previstas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la mejora de expression oral y escrita

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES