

IES RUIZ DE ALDA		Curso Escolar: 2025/26		
Programación				
Materia: EDM2BA - Empresa y Diseño de Modelos de Negocio		Curso: 2º	ETAPA: Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales	
Plan General Anual				
UNIDAD UF1: CONCEPTO Y CLASIFICACION DE EMPRESAS. FORMAS JURIDICAS		Fecha inicio prev.:	Fecha fin prev.:	Sesiones prev.:
Saberes básicos				
A - La empresa y su entorno.				
0.1 - El empresario. El emprendimiento. Perfiles.				
0.2 - La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. Las formas jurídicas: tipos, características y responsabilidad.				
0.3 - El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.				
0.4 - Empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.				

2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	#.2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social, y su influencia en la actividad empresarial.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, sus características principales y las exigencias de capital.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
	#.2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	#.4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
	#.4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
UNIDAD UF2: APROVISIONAMIENTO Y PRODUCCION		Fecha inicio prev.:	Fecha fin prev.:	Sesiones prev.:

Saberes básicos

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.3 - La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.

C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

0.1 - El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
3.Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	#.3.3.Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CC • CCL • CE • CPSAA • STEM
4.Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.	#.4.1.Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
	#.4.2.Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
5.Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	#.5.2.Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CD • CE • CPSAA
UNIDAD UF3: ANALISIS ECONOMICO Y FINANCIERO		Fecha inicio prev.:	Fecha fin prev.:	Sesiones prev.:

Saberes básicos

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.5 - La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

0.6 - La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

0.4 - La competencia y los nichos de mercado.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	#.4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
	#.4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	#.5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CD • CE • CPSAA
UNIDAD UF4: INVERSION Y FINANCIACION		Fecha inicio prev.:	Fecha fin prev.:	Sesiones prev.:

Saberes básicos

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.3 - La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.

C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

0.2 - El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.

0.3 - La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.

D - Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

0.1 - El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	#.4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	Eval. Ordinaria: - Pruebas escritas: 90% - Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	- CCL - CD - CE - CP - CPSAA
	#.4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	Eval. Ordinaria: - Pruebas escritas: 90% - Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	- CCL - CD - CE - CP - CPSAA
UNIDAD UF5: COMERCIALIZACION		Fecha inicio prev.:	Fecha fin prev.:	Sesiones prev.:

Saberes básicos

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.2 - La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

0.1 - El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	#.3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.	Eval. Ordinaria: - Pruebas escritas: 90% - Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	- CC - CCL - CE - CPSAA - STEM

4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	#.4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
	#.4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
UNIDAD UF6:		Fecha inicio prev.:	Fecha fin prev.:	Sesiones prev.:

Saberes básicos

A - La empresa y su entorno.

0.1 - El empresario. El emprendimiento. Perfiles.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	#.4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
	#.4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
UNIDAD UF7: ORGANIZACIÓN		Fecha inicio prev.:	Fecha fin prev.:	Sesiones prev.:

Saberes básicos

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.4 - La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

D - Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

0.1 - El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
3.Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	#.3.2.Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CC • CCL • CE • CPSAA • STEM
4.Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	#.4.1.Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
	#.4.2.Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas:90% • Trabajos:10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
UNIDAD UF8: ESTILOS DE LIDERAZGO Y MOTIVACION		Fecha inicio prev.:	Fecha fin prev.:	Sesiones prev.:

Saberes básicos**C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.**

0.2 - El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.

0.4 - La competencia y los nichos de mercado.

0.5 - Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	#.1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA
	#.1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CC • CCL • CD • CE • CPSAA
3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	#.3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CC • CCL • CE • CPSAA • STEM
4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	#.4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
	#.4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
	#.4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CCL • CD • CE • CP • CPSAA
5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	#.5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CD • CE • CPSAA
	#.5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	Eval. Ordinaria: • Pruebas escritas: 90% • Trabajos: 10% Eval. Extraordinaria:	0,625	• CD • CE • CPSAA

UNIDAD UF9: MODELO Y LIENZOS DE NEGOCIO. INNOVACION	Fecha inicio prev.:	Fecha fin prev.:	Sesiones prev.:
---	---------------------	------------------	-----------------

Saberes básicos

--

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
--------------------------	-------------------------	--------------	-----------------------------------	--------------

Revisión de la Programación

Otros elementos de la programación

Decisiones metodológicas y didácticas. Situaciones de aprendizaje

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Metodología basada en el aprendizaje a través del libro de texto y apuntes proporcionados en clase. Lecturas recomendadas.				
Ejercicios resueltos y propuestos de la PAU de diferentes Comunidades Autónomas.				

Medidas de atención a la diversidad

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Actividades de refuerzo y ampliación para los alumnos que lo requieran. Elaboración de los PAP para los alumnos que lo necesiten.				

Materiales y recursos didácticos

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Libro de texto Explicaciones a través de la pizarra digital interactiva Classroom.	

Relación de actividades complementarias y extraescolares para el curso escolar

DESCRIPCIÓN	MOMENTO DEL CURSO			RESPONSABLES	OBSERVACIONES
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre		
Visita a empresa local					
Charla de empresario de la zona					
Juego de simulación empresarial					

Concreción de los elementos transversales

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

Educación para la igualdad, al tratar de temas como brechas salariales hombre-mujer				
Educación ambiental al tratar temas de desarrollo sostenibl				

Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado				
DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Por cada evaluación se realizará un examen parcial y otro final. El examen parcial constará de dos o tres temas, dependiendo de la extensión de cada unidad y de la porporción con los contenidos en el examen final de evaluación. En cualquier caso, la valoración del examen parcial será entre un 20-30 % de la nota de las pruebas escritas, quedando el otro 70-80% para la valoración de la prueba final de evaluación. La nota final de la evaluación se valorará: Un 90 % la nota de las pruebas escritas. Un 10 % los trabajos, participación y demás instrumentos reflejados en la programación.				
La nota final de la asignatura a final de curso se calculará con la media ponderada: 25% primera evaluación 35 % segunda evaluación 40 % tercera evaluación				
En cuanto al examen final de recuperación de la asignatura, tendrá una valoración en la nota de un máximo de 5 puntos.				
En el período de exámenes finales de mayo fijado por el centro, se realizarán dos pruebas.				

Otros				
DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

Estrategias e instrumentos para la evaluacion del proceso de enseñanza y la práctica docente				
DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Cuestionario anónimo por evaluación para evaluar la práctica docente.				
Textos de actualidad económica, donde los alumnos deben resumir y explner sus dudas sobre lo leído.				

Medidas previstas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la mejora de expression oral y escrita				
DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			

